**Бриф**

**на маркетинговый анализ**

Пожалуйста, ответьте на вопросы. После

мы разработаем индивидуальную маркетинговую стратегию.

|  |  |
| --- | --- |
| Название вашей компании?  |  |
| Отраслевая принадлежность Вашей компании? |  |
| Основные виды деятельности Вашей компании? |  |
| Опишите кратко Вашу продукцию (услуги)? |  |
| Ваши основные контрагенты и партнёры по бизнесу? |  |
| Есть ли у Вашей компании приоритеты в целевой аудитории (клиентах)? |  |
| Цель маркетингового исследования? |  |
| Опишите кратко наиболее приоритетные направления в развитии бизнеса в России (за рубежом)? |  |
| Есть ли у Вас конкретизированное описание новой бизнес-идеи, планируемой для развития Вашего бизнеса в России (за рубежом)? |  |
| Требуется ли интеграция дополнительных пунктов в предлагаемую структуру базового отчета по маркетинговому исследованию? |  |
| Предлагаемая структура базового отчета по маркетинговому исследованию: |  |
| Ваше имя |  |
| Ваш e-mail |  |
| Ваш телефон |  |

|  |
| --- |
|  Заполненный бриф отправьте на почту: mail@smartsoundstudio.com  |